

LENGUAJE, COMUNICACIÓN Y MEDIOS AUDIOVISUALES

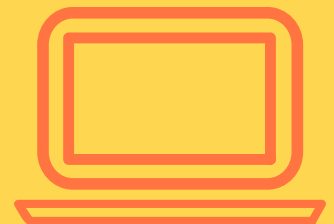
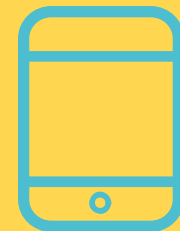
EMPECEMOS POR LA COMUNICACIÓN

Para comprender el lenguaje audiovisual hay que empezar por entender lo que es un proceso de comunicación. El cine, la tele, los videos generan procesos de comunicación que intentaremos decodificar.



¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN?

La comunicación es un término polisémico, ambiguo y multidimensional.



COMUNICACIÓN

LA RAE LA DEFINE COMO:

1. f. Acción y efecto de comunicar o comunicarse.
2. f. Trato, correspondencia entre dos o más personas.
3. f. Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.
4. f. Unión que se establece entre ciertas cosas, tales como mares, pueblos, casas o habitaciones, mediante pasos, crujías, escaleras, vías, canales, cables y otros recursos.
5. f. Cada uno de estos medios de unión entre dichas cosas.
6. f. Papel escrito en que se comunica algo oficialmente.



COMUNICAR

Comunicar es "llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes".

Del libro: «Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica», Primera Edición, de Fonseca Yerena Maria del Socorro, Pearson Educación, México, 2000, Pág. 4.



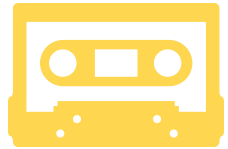
LA ACCIÓN DE COMUNICAR SEGÚN LASSWELL

El modelo de Laswell se publicó, en 1948, en su artículo Estructura y Función de la Comunicación de Masas. El modelo de Laswell es un modelo básicamente descriptivo cuya finalidad es establecer los ámbitos de análisis de los actos comunicativos los cuáles podían ser descriptos a partir de responder 5 interrogantes:

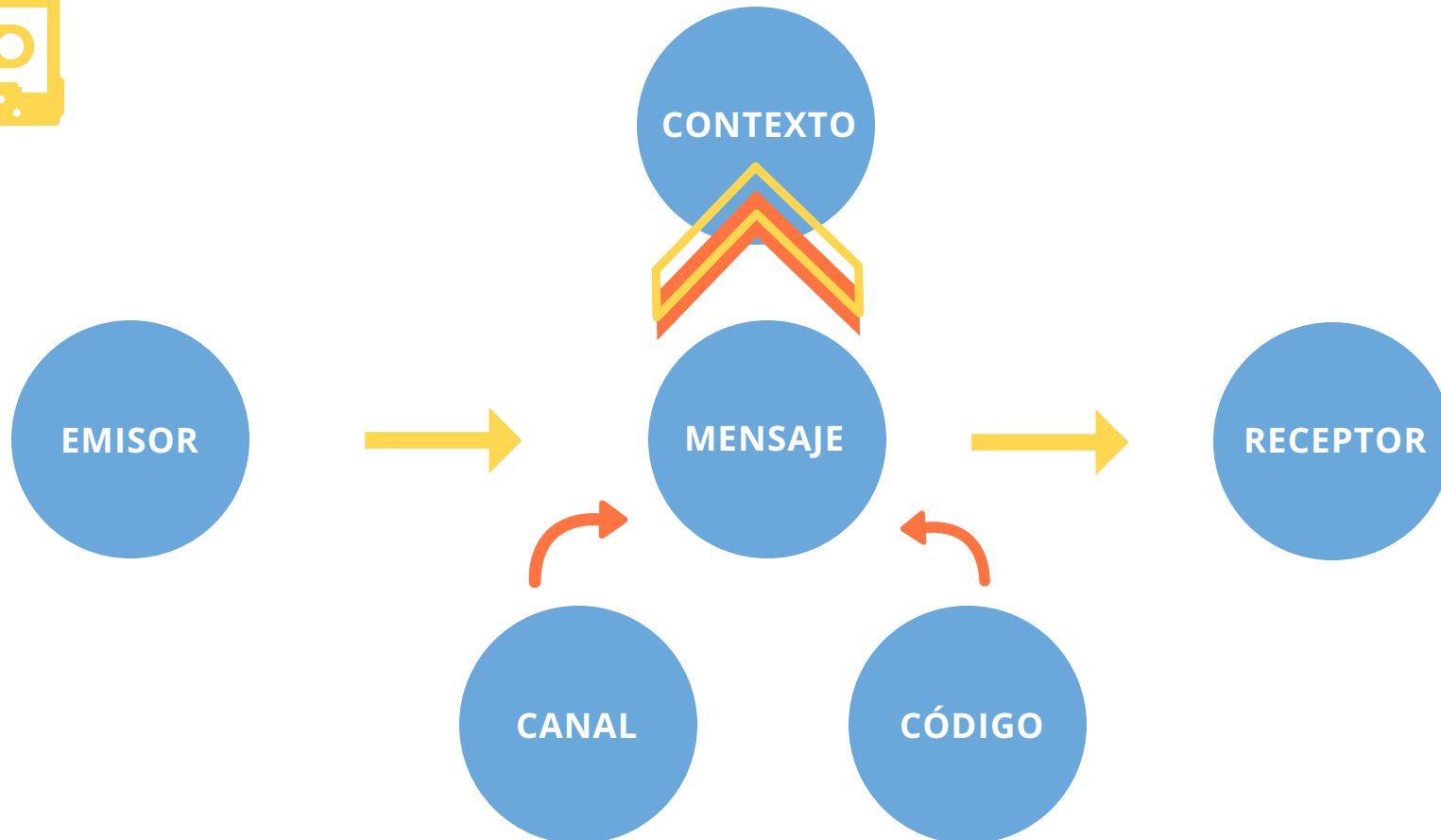




EL PROCESO DE COMUNICACIÓN DE JAKOBSON



Roman Jakobson fue un lingüista e investigador teórico de la comunicación. Su modelo enfatiza la riqueza comunicativa del lenguaje, fundamento de la cultura y nuestro mejor instrumento para interpretar el mundo.

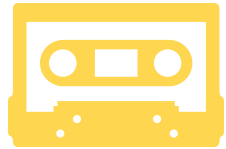




EL PROCESO DE COMUNICACIÓN DE JAKOBSON



El emisor y el receptor: Actores de la comunicación. Su participación puede suceder sin consentimiento, conciencia o intención de cualquiera o ambos actores. Un emisor puede emitir mensajes, aunque no tenga intención de hacerlo tanto como un receptor puede ser destinatario de un mensaje que no desea recibir. Ambos deben comprenderse en un sentido amplio. No tienen por qué conocerse personalmente.



El canal: Es la vía por la cual se va a establecer la comunicación. Es decir: los componentes físicos que intervienen en la comunicación (el aire, una frecuencia, una onda, la proyección de luz, etcétera), lo fisiológico (la vista, el oído, el tacto, etc.) y lo psicológico (la predisposición a comunicarse o el estado de ánimo).

El código: Es el idioma o lenguaje en que se establece la comunicación.

El contexto: El entorno o alrededor. Está conformado por todos los elementos "externos" que directamente o de manera imperceptible influyen en la comunicación. (Ejemplos: el salón de clases, la playa, el cine, etc.)

El mensaje: Es el producto final de la comunicación: el sentido. Utiliza todas las expresiones y variaciones del lenguaje que hacen posible que se pueda decir lo mismo de diferentes maneras. El mensaje es lo que produce, circula y reproduce el sentido en el proceso de comunicación. Lo que se dice o se habla.



FUNCIONES DEL LENGUAJE



Función emotiva: Esta función está centrada en el emisor quien pone de manifiesto emociones, sentimientos, estados de ánimo, etc.



Función conativa: Esta función esta centrada en el receptor destinatario. El hablante pretende que el oyente actúe en conformidad con lo solicitado a través de órdenes, ruegos preguntas, etc.

Función referencial: Esta función se centra en el contenido o “contexto” entendiendo este último “en sentido de referente y no de situación”. Se encuentra esta función generalmente en textos informativos, narrativos, etc.

Función metalingüística: Esta función se utiliza cuando el código sirve para referirse al código mismo. “El metalenguaje es el lenguaje con el cual se habla de lenguaje.

Función fática: Esta función se centra en el canal y trata de todos aquellos recursos que pretenden mantener la interacción. El canal es el medio utilizado para el contacto.

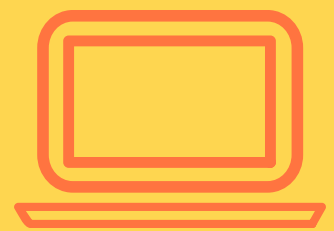
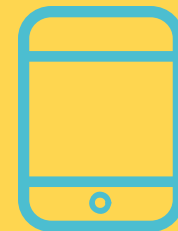
Función poética: Esta función se centra en el mensaje. Se pone en manifiesto cuando la construcción lingüística elegida intenta producir un efecto especial en el destinatario: goce, emoción entusiasmo, etc.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS

¿QUÉ SON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS?

Los medios de comunicación masivos son extensiones de los procesos de comunicación del ser humano. Los hombres tiene la necesidad intrínseca de interrelacionarse. Para eso, es indispensable la comunicación como proceso de entendimiento entre dos partes. De esta forma, el ser humano desde su origen busca darle forma a esos procesos de comunicación: el habla, el idioma, la letra, los símbolos. Los medios de comunicación masiva se revelan ante la necesidad de expandir estos procesos de comunicación a grandes masas.



MARSHALL MCLUHAN Y LOS MEDIOS COMO EXTENSIONES

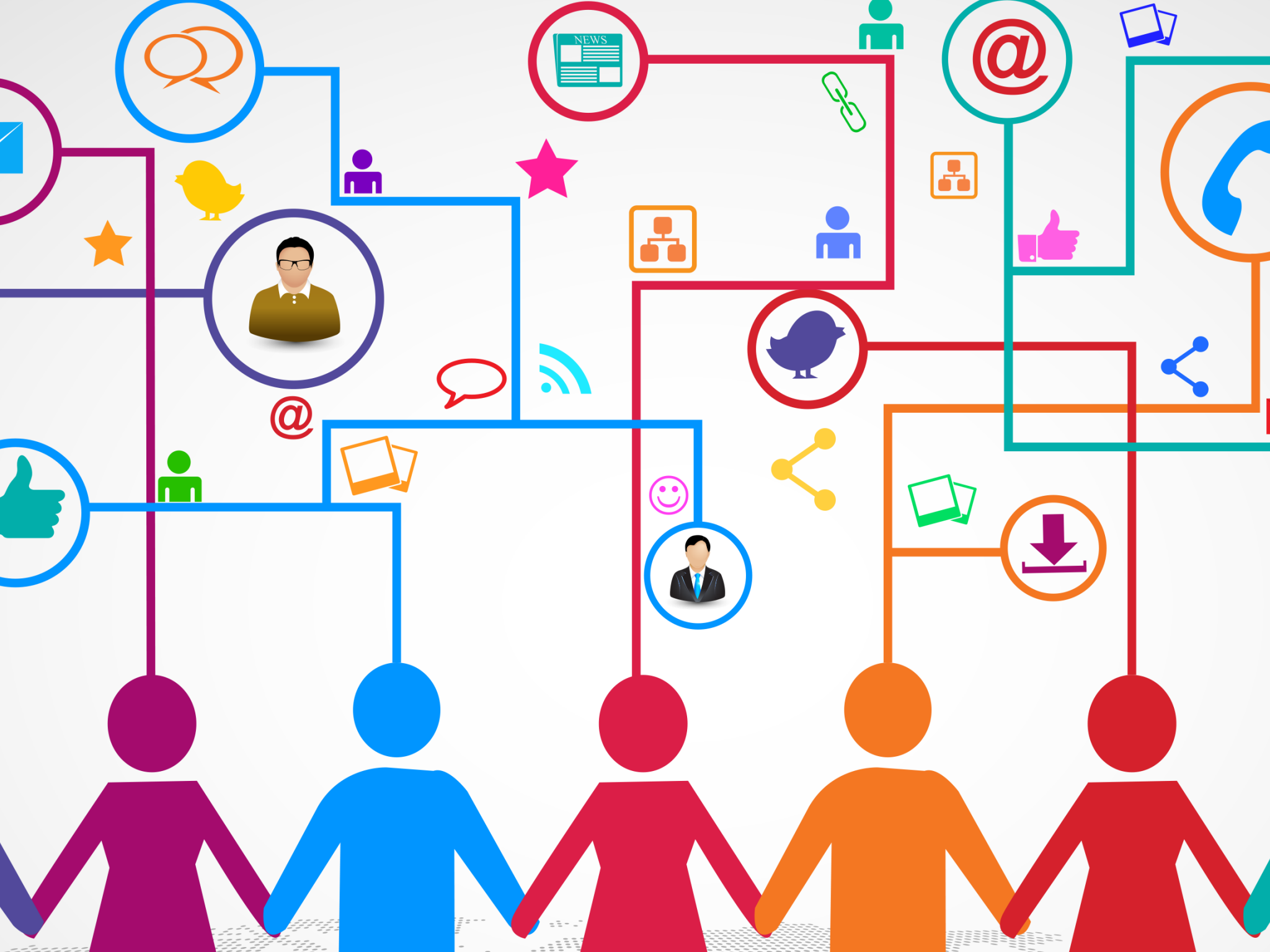
(21 de julio de 1911 – 31 de diciembre de 1980)

Profesor de literatura inglesa, crítica literaria y teoría de la comunicación. McLuhan es reconocido como uno de los fundadores de los estudios sobre los medios.

McLuhan explica que el ser humano crea para extenderse a sí mismo. Por ejemplo, la rueda es una extensión de las piernas, la pluma una extensión de la mano, la ropa extensión de la piel y determina que los medios de comunicación son una forma de extensión del sistema nervioso y sus conexiones.

Según McLuhan cada vez que el ser humano crea para generar una extensión, esto genera cambios en la forma en la que el hombre percibe su entorno. Comprender los cambios, es esencial para entender nuestra sociedad, cómo funciona, porqué actuamos de una manera determinada, cómo consumimos los medios y qué efecto tienen en nosotros.







LOS CANALES

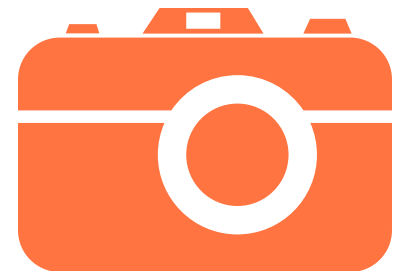
LA IMAGEN

Con la imagen:

- Generamos un recorrido visual.*
- Mostramos lo que queremos.*
- Revelamos signos.*
- Aportamos formas y colores.*
- Motivamos la imaginación.*

FOTO REPORTAJE VENEZUELA DESABASTECIMIENTO

FOTO REPORTAJE VENEZUELA MANIFESTACIONES



EL TEXTO

Cuando escribimos:

- Le damos la posibilidad al receptor de imaginar.*
- Se puede ir, volver, parar.*
- Elementos para organizar la información.*
- Información agregada, los paréntesis.*
- Relevancia según tamaño.*
- Tipografía.*

CRÓNICA LEILA GUERREIRO

REPORTAJE FILIPINAS



EL AUDIO

Con el sonido:

-Interpretamos emociones.

-Imaginamos imágenes.

-Damos voz.

RADIO AMBULANTE - EPISODIO PERIODISMO EN MÉJICO

HECTOMETER

NATIONAL GEOGRAPHIC - A BEAR EYE VIEW ON YELLOWSTONE

NYT - BIRTHCONTROL YOUR OWN ADVENTURE

